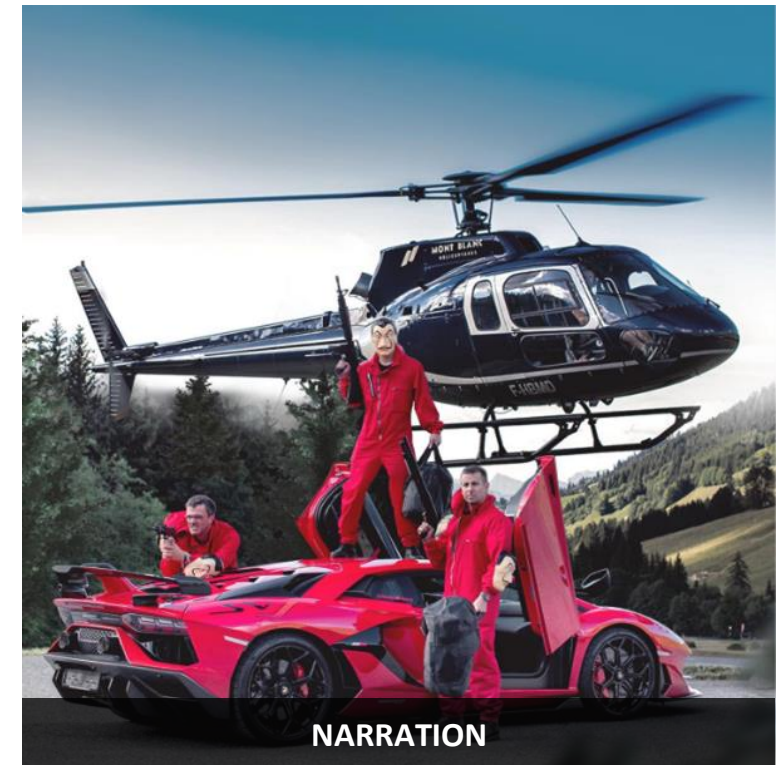
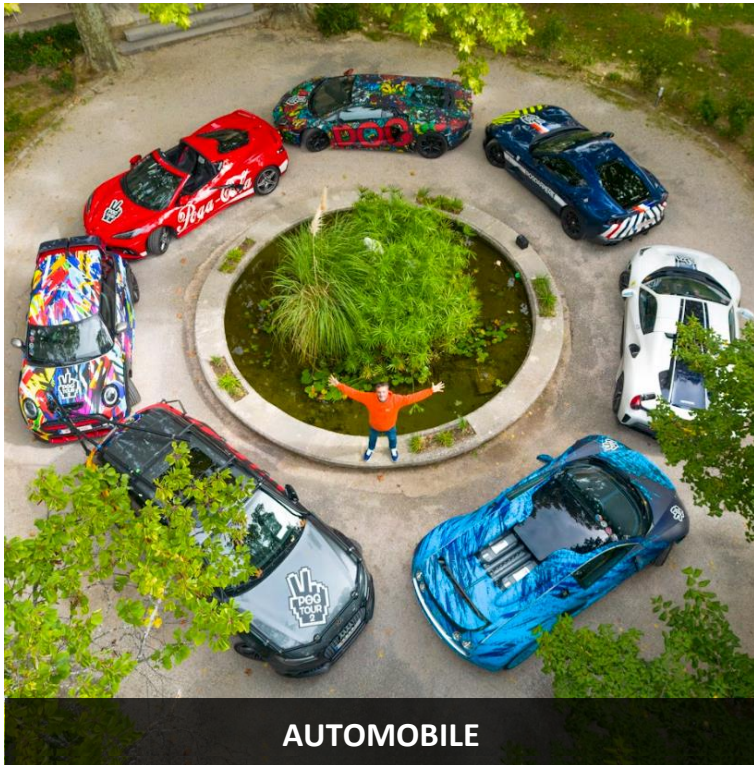


POGTOUR 2



**POG** UNE PASSION PARTAGÉE

Pog partage sa vie sur ses réseaux sociaux, avec **proximité et sincérité**. Il a noué un lien fort avec sa communauté, passionnée automobile comme lui, et **prescriptrice**. Possédant 9 voitures d'exception, et ayant eu une entreprise technologique, il sait de quoi il parle. Il apporte un soin tout particulier à la **narration et la mise en scène**. Fils de publicitaire, il développe des **concepts marketing forts adaptés aux réseaux sociaux**. Il ne se prend pas au sérieux ; pourtant son message est plein de **valeurs**.



# RASSEMBLER



**5 millions**  
d'abonnés cumulés



**1 200 000**  
abonnés



**880 000**  
abonnés



**1 000 000**  
abonnés



**1 800 000**  
abonnés



**160 000**  
abonnés

# ENGAGER

Performances des réseaux sociaux de POG sur l'année 2022.



Vues par vidéo courtes

**507 000**



Vues par post photos

**600 000**



Vues par story

**120 000**



J'aime par post

**28 900**



Engagement sur la portée

**12,8%**



Vues par vidéo YouTube

**444 000**



# Des concours qualitatifs

Gain : 12 iPhone



225 000 participants



1,3 millions de vues



349 000 J'aime



 RHINOSHIELD

Gain : Concours Peugeot 308 Hybride



Inscription sur site partenaire



2,5 millions de vues



67 000 J'aime



 lesfurets

Gain : 10 boites LEGO Creator



22 400 participants



1,1 million de vues



52 000 J'aime

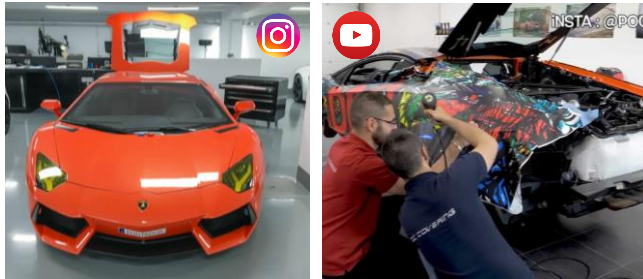




# Ses voitures, de vrais personnages

Les voitures de Pog sont connues et aimées ! Il les révèle en grandes pompes, les nomme, les personnalise et leur fait vivre des aventures. Elles deviennent de vrais personnages.

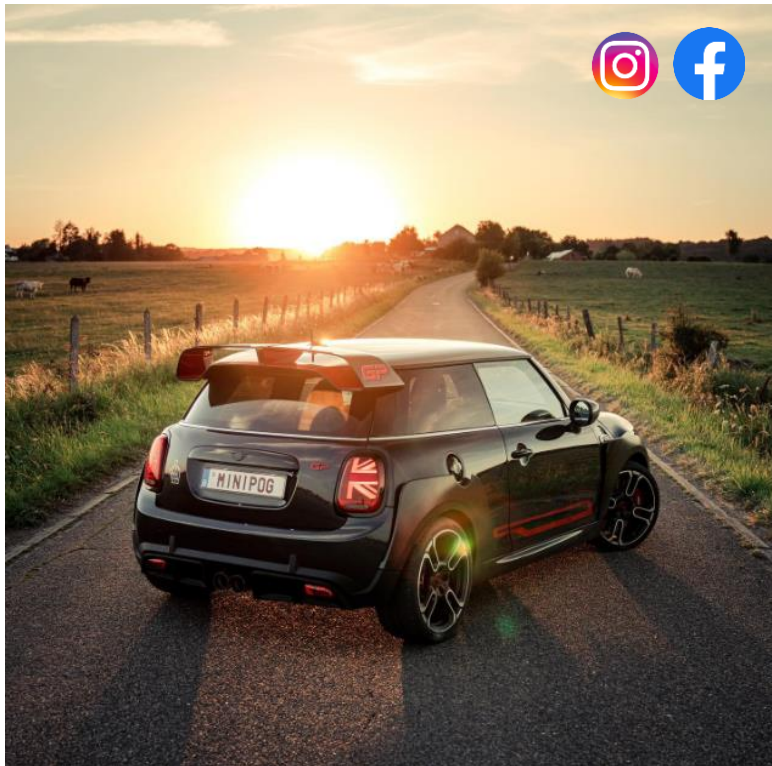
## La plus célèbre des Aventador : la Pogtador



# Des partenariats créatifs et performants

Promotion de la MINI GP 3.

Résultats :  68 millions de vues  3,7 millions de « J'aime »



# Des partenariats créatifs et performants

À l'occasion des 50 ans de **BMW Motosport**,  
promotion de nouveautés BMW sur une année.

Résultats :  31 millions de vues

 1,5 million de « J'aime »



# POG est un aussi média

**POG présente les nouveautés automobiles et technologiques.** Sur base de l'information communiquée par les partenaires, il décortique, s'approprie et partage ensuite l'actualité à sa communauté.



**Nouveautés automobiles** au format « actu ».



**732 000 vues** moyennes par actualité.

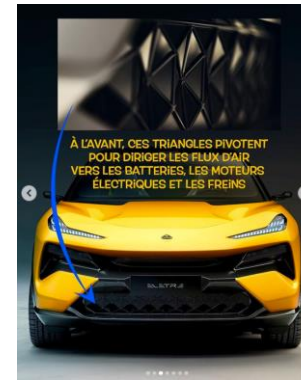
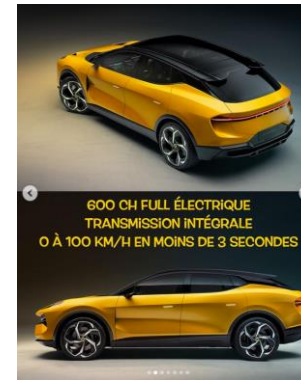


**34 000 J'aime** en moyenne par actualité.

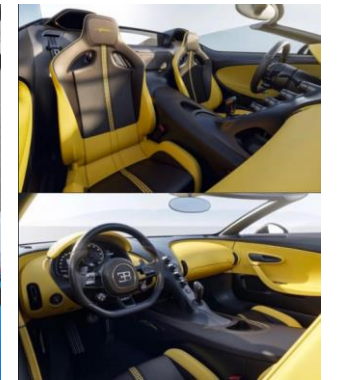
## Toyota Corolla GR



## Lotus Eletre



## Bugatti Mistral



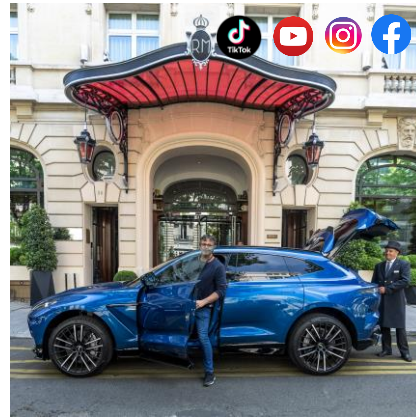
# Essais automobiles

Cupra  
Formentor VZ5



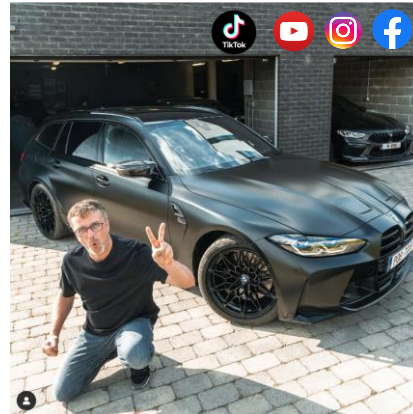
1,7M de vues

Aston Martin  
DBX 707



11,6M de vues

BMW  
M3 Touring



12,2M de vues

Mercedes  
EQS



1,5M de vues

Caterham  
340S



1,6M de vues

- Une opinion en phase avec son **expérience**, ses attentes et ses besoins.
- Une expertise **technologique**.
- Une intégration dans le quotidien de POG. Un cadre **lifestyle** original et valorisant.

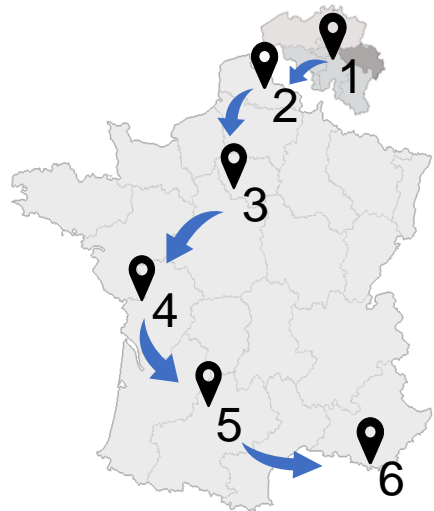
# ÉVÉNEMENTS

Informations – Rencontres – Émotions



Pog est invité sur de nombreux événements automobiles, pour **informer** sur une marque, un produit ou une discipline, **rencontrer** et **partager** des expériences. Un événement est une concentration d'**émotions** à vivre et à transmettre.

# POG TOUR 2



Du **virtuel** au **réel**. Le POG TOUR est l'opportunité pour POG d'aller à la rencontre de sa communauté. Une semaine de **road-trip**, plus de **30 000 fans** rassemblés sur des **événements** divers et variés. L'occasion de fêter la **passion** commune pour l'automobile.



# POG ON TRACK

3 amis - 22 supercars - 1 circuit



Une **superproduction** pour les réseaux sociaux, dédiée à la passion du sport auto.



Caméras 8K, FPV, drones, camera-car. Jusqu'à **16 caméras** filmant simultanément.



Des dizaines de contenus **multi-canaux** et multi-formats.



**25 millions** de vues cumulées.



# POG LIVE

## « Vous configurez ma future Porsche en LIVE »

- **Configuration** d'une Porsche GT4 RS en YouTube Live **par la communauté**.
- **Studio mobile POG LIVE** : Tournage dans la concession Porsche Centre Brussels.
- **8 sources** : 4 caméras fixes, 1 caméra à la main, 3 sources pour les inserts et commentaires.
- **Votes en direct** pour permettre aux spectateurs de configurer la voiture.



**24 000** visiteurs simultanés.



**196 000** vues totales du live.



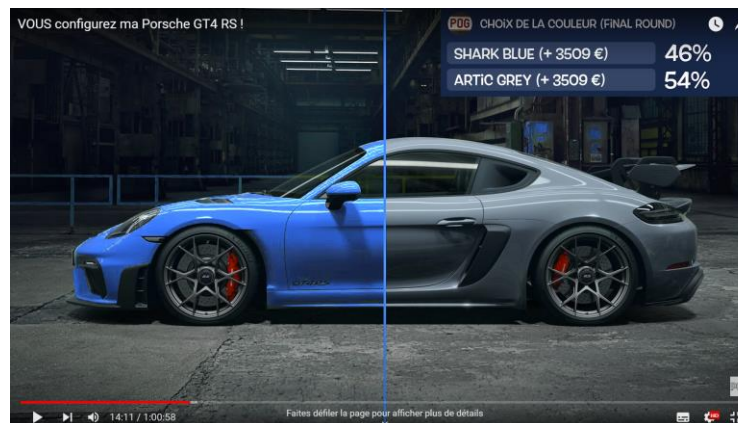
**431 000** commentaires.



**3 800 000** vues totales campagne multimédia.



5 caméras 4K et 8K simultanées



Votes en direct



Backstage équipe POG

# Créativité

Création de **concepts** forts, adaptés aux réseaux sociaux.

J'ai transformé ma Lamborghini en manette de jeux X-Box.

Livraison d'une voiture dans un colis géant et autres aventures.

Réception d'une voiture en vue à la 1<sup>ère</sup> personne.



 132 millions de vues



 68 millions de vues

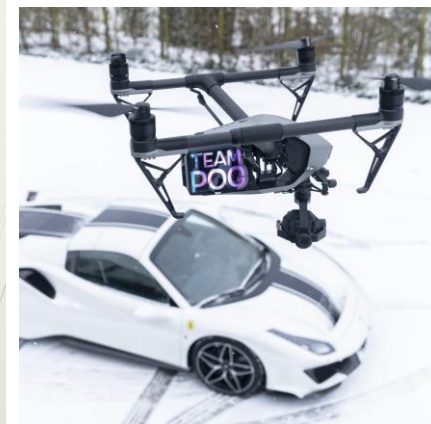


 8 millions de vues

# Créativité

# Réalisation

Réalisation d'une qualité inédite sur les réseaux sociaux  
par une équipe interne dotée des **dernières technologies** audiovisuelles.



Créativité

Réalisation

Diffusion



**900 millions de vues**  
sur les réseaux sociaux  
de POG en 2022



**Profitez de l'une  
des plus importantes  
communautés automobiles  
au monde !**

## CONTACT :

**Lionel VAN HEUVERSWYN**

Agent

Tel : +32 499 48 03 52

Email : [lionel@pogforever.com](mailto:lionel@pogforever.com)

